



Dr. Doebelin
Gesellschaft für
Wirtschaftsforschung mbH

Pressemitteilung / 30. September 2016

Ehrung „Beste Wirtschaftskommunikation 2016“ BMW, Sixt und Bitkom mit Spitzenplatzierungen bei Wirtschaftsjournalisten Daimler-CEO Zetsche mit Top-Reputation

Bei der Ehrung „Beste Wirtschaftskommunikation 2016“ des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doebelin am 27. September 2016 in den Räumen der Bayerischen Börse wurden BMW vor Daimler bei den Dax-Gesellschaften, Sixt bei den Familienunternehmen sowie Bitkom bei den Verbänden für die Spitzenpositionen geehrt. Das Ranking basiert auf einer Umfrage unter rund 200 Wirtschaftsjournalisten im Sommer 2016.

Die BMW-Pressearbeit erfährt das Lob der Wirtschaftsjournalisten für die „raschen Antworten auch bei komplexen Anfragen“, die Vermittlung geeigneter Gesprächspartner und eine „gute TV-Kompetenz“. Die Daimler-Pressearbeit wird gepriesen für das „sehr breite, gute Informationsangebot“, die „eigenständige Themenvermittlung“ („Gehen von selbst auf Journalisten zu“) und ganz allgemein für das „Verständnis von PR“ („...nicht nur reines Produkt-nach-vorne-Drängen“).

Lufthansa, adidas und die Allianz komplettieren die Spitzengruppe.

Daimler wurde auf der Veranstaltung für die Spitzen-Reputation von CEO Dieter Zetsche geehrt. Zetsche genießt unter Wirtschaftsjournalisten wie schon 2015 die höchste Reputation aller CEOs großer Unternehmen, darunter aller Dax-Gesellschaften. Die Spitzenposition beruht auf einem „Reputationsindex“, der aus den vier Indikatoren „Kompetenz und Persönlichkeit“, „Strategischer Weitblick“, „Offener Umgang mit den Medien“ und „Sympathie“ gebildet wird. Auf den nächsten Rängen des Index folgen Harald Krüger/BMW und Joe Kaeser/Siemens.

Geschäftsführer: Prof. Dr. Jürgen Doeblin
Amtsgericht Charlottenburg (Berlin) HRB 156417 B
St.-Nr. 29/535/01944
Bankverbindung:
Vereinigte Raiffeisenbanken
Konto Nr. 64 480 46
BLZ 770 694 61

10557 Berlin
Helgoländer Ufer 7 B
Telefon 030-58856710
doeblin@wp-online.de
<http://www.wp-online.de>